

Galeria Estrany-de la Mota

<http://www.estranydelamota.com/>

Passatge Mercader 18
08008 Barcelona, Espanya
T +34 93 215 70 51

Francesc Ruiz. BCN Eye Trip

Inauguració: Divendres, 25 d'abril de 2008, 19.00 h.

Exposició: 25.04.2008 – 27.06.2008. Dimarts a dissabtes de 10.30 a 19.00 h.

És comuna, en l'obra de Francesc Ruiz, l'observació atenta a la ciutat mitjançant la narració gràfica, sovint, sota l'estructura de còmic. Precís i detallat, a l'hora, transcendeix el marc de la realitat a partir de les històries que viuen els personatges. Una mescla que mitjançant la ficció explica i reflexiona sobre la realitat de forma clarivalent.

En aquest cas l'objecte d'atenció és, de nou, Barcelona. Havent descrit mil·límetradament diverses zones, se situa un punt més apartat per a fer dues vistes generals: la "imatge barcelona", i el retrat-ficció immers en diversos barris.

La instal·lació, formada per quatre pantalles, marca un punt d'ancoratge. És el primer video, sent també animació, que realitza en color; un color, per altra banda, força restringit al codi cromàtic de Barcelona: groc, blau i vermell.

A mode de recorregut panoràmic, posa al descobert el *détournement* que ha patit el codi gràfic de la marca Barcelona, de traços lúdic-festius, desenvolupat durant els 90 (així com grans remodelacions en l'espai urbà) i assentat durant els jocs olímpics.

Creat per encarnar un suposat caràcter obert, creatiu i mediterrani, lluny de referenciar qualitats tecnològiques i més proper a les de l'oci, atribuït a la ciutat, i per extensió a la àmplia geografia que la circumda. Se'ns planteja com ara, passada una dècada i escaix, aquest sistema de representació, al marge de la voluntat inicial, ha desenvolupat una vida pròpia, en part, per la creació de vinculacions més fortes amb les noves aplicacions que ha anat tenint.

De signes extremadament institucionals, com la primera "B" de Barcelona, passant per l'art públic, com *Cap de Barcelona* de Roy Lietschenstein, fins al logotip de laCaixa o l'escut del Barça; resultants paradigmes del *branding* de la ciutat. Emanant d'aquesta primera fornada, tot un conjunt de descendents reinterpreten, en el propi us d'aquest codi gestual, el conjunt de valors que se li associen i dels que volen ser partíceps.

Quan aquesta segona generació ha extès el llenguatge i l'ha tornat més planer, emergeixen els híbrids. Aquests no només beuen de la gràfica, i els valors, ja difusos, associats en un principi, sinó que, a més, adopten significants provinents, per exemple, de la coincidència cromàtica amb la bandera colombiana; la similitud de la caligrafia àrab i els *tags* amb el que es coneix com a "brochazo olímpico", entre d'altres. És a partir d'aquí on s'excedeix la providència del projecte tancat que era, per passar aquestes apropiacions a una mena d'obra derivada quan el codi, popular per expansió, passa a ser un copyleft espontani.

Si el primer és un treball que toca més l'aparença externa de la ciutat, la identitat gràfica; el treball exposat a l'altra sala, fa una immersió a l'interior dels barris a mode de còmic. Ho fa mitjançant les reflexions i/o diàlegs dels propis personatges sobre diversos aspectes de l'experièn-

cia de la ciutat: el vagar en la desorientació, la confrontació passat-present en la transformació del barri, les possibilitats extravagants que els ofereix l'espai públic, l'especial relació de la ciutat amb personatges de ficció de caràcter més (u)tòpic...

Les vinyetes són creades a partir del contingut extret d'eines "ciber-geogràfiques", tals com QDQ, Idealista, Mappy, etc., que permeten accedir tant a la malla de carrers, com a façanes concretes, o fins i tot a l'interior de les cases. Eina que ha ajudat a prefigurar el context d'altres obres com *Je suis Mappy*.

El dibuix de cada un dels sis barris, format per imatges reals del mateix, és, doncs, fruit d'una estratègia situacionista; realitat confrontada amb petits diàlegs dispersos, a la deriva, creant una lectura no lineal, més fragmentada; més lligada a la lectura d'un mapa.

Amb la col·laboració de:



*Per a més informació i/o imatges contactar amb galeria@estranydelamota.com.